



Gushmag for Design

GUSHMAG PRESENTA IL NUOVO DIPARTIMENTO
INTERAMENTE DEDICATO AL MONDO DEL DESIGN



PEOPLE, HUMAN, INSPIRATION

COMUNICHIAMO PER NATURA,
RACCONTIAMO PER PROFESSIONE.
**TRASFORMIAMO OGNI PAROLA IN
PROGETTO.**

GUSHMAG CHI?

corporate

GUSHMAG È IL [TEAM ENGAGEMENT DI TSW](#). GUIDA LE AZIENDE NELLO SVILUPPO DI UNA STRATEGIA EFFICACE CHE CONSENTA LORO DI OTTENERE RILEVANZA, RAFFORZARE LA PROPRIA REPUTAZIONE, ED INGAGGIARE I TARGET DI RIFERIMENTO ATTRAVERSO [CONTENUTI DI VALORE](#).

SI COMPONE DI UNA [REDAZIONE](#) CHE DEFINISCE LA STRATEGIA, GUIDA I PROGETTI E COORDINA I DIVERSI ATTORI INTERNI ED ESTERNI SPECIALIZZATI NELLA CREAZIONE DI [CONTENUTI EDITORIALI E VISUAL](#) DEDICATI E ORIGINALI.

social magazine

GUSHMAG [NASCE COME SOCIAL MAGAZINE](#), CONTENITORE DIGITALE, AGGREGATORE DI RUBRICHE, PERSONE, CONTENUTI. È UNA [RETE DI PROFILI IN CONTINUA EVOLUZIONE](#) COORDINATA DA UNA REDAZIONE POLIEDRICA E CURIOSA.

GRAZIE ALLA JOINT-VENTURE CON TSW, IL NETWORK INTERNAZIONALE DI PROFILI QUALIFICATI È A DISPOSIZIONE PER ESSERE COINVOLTO IN [PROGETTI EDITORIALI CREATI AD HOC](#) PER LE AZIENDE.



for design

GUSHMAG HA AL SUO INTERNO UN [DIPARTIMENTO INTERAMENTE DEDICATO AL MONDO DEL DESIGN](#). BRAND, AZIENDE STRUTTURATE, STUDI DI PROFESSIONISTI, FREELANCER E AZIENDE RETAIL AFFIDANO LA PROPRIA SFERA CONTENUTISTICA, VISUAL E EDITORIALE.

IL TEAM DESIGN È COMPOSTO DA [PROFESSIONISTI DEL SETTORE, DESIGNER E ARCHITETTI](#), MA ANCHE DA PROFESSIONISTI COPYWRITER, GRAPHIC DESIGNER E ESPERTI DI ADVERTISING ONLINE.

WE BELIEVE IN A WORLD WHERE PEOPLE ENGAGE EVERYDAY

**CREIAMO CONTENUTI CHE VIVONO
NEL TEMPO E IMMAGINI CHE
CAMBIANO LA PROSPETTIVA.**

ADOTTANDO UN APPROCCIO HUMAN-
CENTERED, CREDIAMO NELLA
CURIOSITÀ, NELLA CONTAMINAZIONE E
NELLE RELAZIONI AUTENTICHE.



COSA FACCIAMO?

A CHI CI RIVOLGIAMO?

[STRATEGIA VISUAL](#) DI COMUNICAZIONE DEL BRAND

PRESENZA STRUTTURATA SUI [CANALI SOCIAL](#)

REDAZIONE DI [CONTENUTI EDITORIALI](#) PER LE PIATTAFORME DIGITALI

REALIZZAZIONE DI MATERIALE [VIDEO](#) (CORPORATE, EVENTI, INTERVISTE)

CAMPAGNE DI [ONLINE ADV](#)

ATTIVITÀ DI [DIGITAL PR E NETWORKING](#) TRA AZIENDE E PROFESSIONISTI

PRESENZA/SUPPORTO DURANTE GLI [EVENTI](#)

AZIENDE STRUTTURATE

STUDI DI PROFESSIONISTI

FREELANCER, ARCHITETTI, DESIGNER

AZIENDE DEL SETTORE RETAIL

#INTHESAMEFRAME

LA NOSTRA PRESENZA AL SALONE DEL MOBILE MILANO 2018

GUSHMAG SARÀ A MILANO DURANTE LA DESIGN WEEK CON L'INIZIATIVA
[#INTHESAMEFRAME](#).

IN THE SAME FRAME VUOLE UNIRE "ALL'INTERNO DELLA STESSA CORNICE" IL
BRAND E IL PUBBLICO DEL SALONE, AVVICINANDOLI L'UNO ALL'ALTRO,
RENDENDO QUEST'ULTIMO PARTECIPE E PROTAGONISTA DEL DESIGN A 360°.

IN CHE MODO?

- 1** CONCORDEREMO UN MOMENTO PRESSO IL TUO SPAZIO A MILANO DURANTE IL
QUALE **LA NOSTRA REDAZIONE INTERVISTERÀ** I TITOLARI, I DESIGNER, GLI OSPITI
DELLO STAND: PARLEREMO DEL TUO BRAND, DELLE PREVIEW DI PRODOTTO, DI
CONCEPT DI PROGETTO... INSOMMA, PARLEREMO DI DESIGN!
- 2** **I CONTENUTI VERRANNO CONDIVISI IN DIRETTA LIVE SUI NOSTRI CANALI SOCIAL:**
POTRAI SEGUIRLI ATTRAVERSO L'HASHTAG UFFICIALE DELL'INIZIATIVA
#INTHESAMEFRAME.
- 3** **REALizzeremo un breve video** SULLA TUA AZIENDA DA CONDIVIDERE SUI
NOSTRI CANALI E UN CONTRIBUTO PER IL NOSTRO BLOG: TUTTI I CONTENUTI DA
NOI PRODOTTI TI VERRANNO INVIATI COSÌ CHE **ANCHE TU LI POSSA
CONDIVIDERE.**

** IL TUTTO VERRÀ SVOLTO A TITOLO GRATUITO

ADERISCI A
#INTHESAMEFRAME

FISSA LA NOSTRA PRESENZA PRESSO IL TUO STAND!

CLICCA QUI

corporate.gushmag.it

GUSHMAG s.r.l.
Via Terraglio, 68
31100 Treviso TV, Italy

Tel. +39 0422 5115
Fax +39 0422 511515
corporate@gushmag.it

I contenuti del presente documento devono intendersi riservati e confidenziali. Eventuali divulgazioni, anche parziali, a collaboratori, dipendenti, consulenti o soggetti terzi dovranno essere previamente autorizzate per iscritto da TSW.

The contents of the present document are intended to be reserved and confidential. Any spreading, even partial, to collaborators, employees, consultants or third party, must be previously authorized by TSW written approval.

